

ДИАГНОСТИКА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ СРЕДИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

М.И.Дрепа
Ставрополь, Россия

Последние два десятилетия ознаменовались повсеместным распространением Интернета в профессиональной и в обыденной жизни миллионов людей. На сегодняшний день по количеству пользователей Интернета Россия занимает четвертое место в мире. В период с 2002 до 2008 года число Интернет-пользователей в России выросло с 8 % (8,7 млн. человек) до 31 % (37 млн. человек), а уровень суточной аудитории – с 2,1 млн. человек до 15,9 млн. человек. Таким образом, на сегодняшний день каждый третий житель России является пользователем Интернета, а каждый седьмой – посещает Интернет ежедневно. На сегодняшний день по результатам многочисленных социологических опросов основными пользователями Интернета в России являются молодые люди в возрасте от 18-24 лет. В связи с возрастающей компьютеризацией и «интернетизацией» российского общества стала актуальной проблема патологического использования Интернета, обозначенная в зарубежной литературе И.Голдбергом и К.Янг в конце 80-х годов прошлого столетия. Речь идет об Интернет-зависимости. С 1998 по 2005 год уровень Интернет-зависимых пользователей в нашей стране увеличился с 2 до 25 %. Увеличение уровня Интернет-зависимости связано еще и с тем, что у четверти пользователей Интернета зависимость формируется уже после полугода его использования.

Цель исследования: изучение личностно-психологических характеристик Интернет-зависимых личностей. В исследовании приняли участие 287 студентов в возрасте от 18 до 25 лет. Контрольная группа - 137 человек, не использующие Интернет. Опытная группа - 150 человек, пользующиеся Интернетом.

Методы: Тест на Интернет-зависимости К. Янг. Тест Райдаса, Рассела, Спилберга, Томаса, Элерса, Коухена, Будасси, опросники Бека, Басса – Дарки.

Результаты: 55 % опытной группы имели среднюю, 30 %-низкую и 15 % – высокую степень ИЗ. 37 % посещают Интернет ежедневно, 44 % – раз в 3 дня. 79 % проводят в Интернете дольше запланированного времени. 76 % испытывают недовольство окружающих по поводу длительного пребывания в Интернете. Индексы враждебности, агрессивности, уровень личностной тревожности, депрессии, одиночества, косвенной и вербальной агрессии, раздражения, негативизма и обиды в опытной группе выше, чем в контрольной и возрастают по мере увеличения степени ИЗ. Уровни уверенности в себе и стрессоустойчивости в опытной группе ниже, чем в контрольной и снижаются с возрастанием степени ИЗ. В контрольной группе и при низкой степени ИЗ преобладает мотивация достижения успеха, при высокой – мотивация избегания неудач. Среди способов урегулирования конфликтов при высокой степени ИЗ использовались избегание (34,7 %), приспособление (27,6%). При низкой степени ИЗ – компромисс (29,4 %), сотрудничество (20,7 %). В контрольной группе - сотрудничество (44,5 %), компромисс (24,8 %), приспособление (14,7 %).

Выводы:

1. Около 70 % пользователей Интернета имеют средний и высокий уровень ИЗ.
2. Среди лиц с высокой степенью ИЗ чаще встречаются лица не уверенные в себе.

3. Среди способов урегулирования конфликтов личности с ИЗ чаще используют избегание и приспособление.

4. ИЗ личности характеризуются: высоким уровнем тревожности, депрессии, косвенной и вербальной агрессии, раздражения, негативизма, обиды и одиночества, враждебности и агрессивности и низким уровнем самооценки и стрессоустойчивости.

5. У лиц с высокой степенью ИЗ преобладает мотивация избегания неудач. Характерные личностно-психологические качества ИЗ студентов определяют их трудности в межличностном общении.